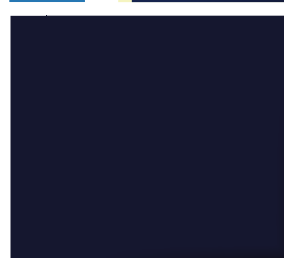
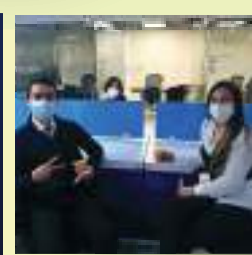
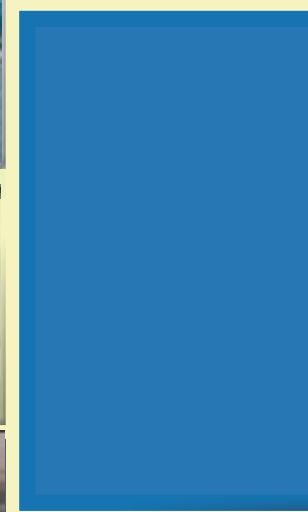
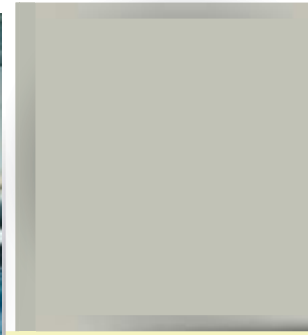
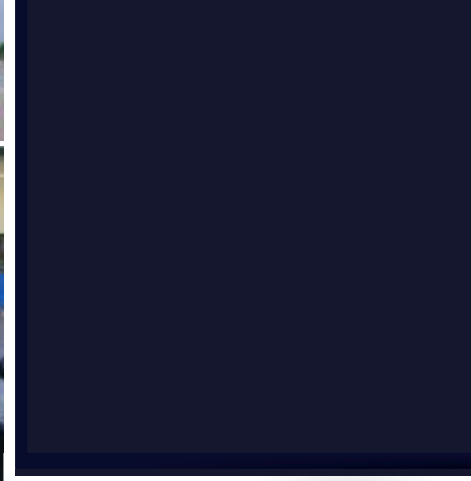




INFORME DE GESTIÓN 2022


Naturalmente CONECTADOS



CONTENIDO

1 **Conectados con el País**

- Palabras del Gerente General
- ¿Quiénes somos?
- Estructura organizacional
- Nuestra filosofía
- Nuestro direccionamiento estratégico



2 **Naturaleza Jurídica y Sistema de Gestión**

- Naturaleza jurídica
- Aspectos de órganos societarios
- Gestión de la asamblea de accionistas
- Aspectos jurídicos, regulatorios y normativos
- Sistema Corporativo de Gestión



3 **Naturalmente conectados con nuestros clientes**

- Operación comercial
- Gestión de Mercadeo




4 **Ingeniería, innovación y experiencia al cliente**

- Plataformas de servicio
- Base instalada Red GEO
- Base instalada Red MEO
- Experiencia al cliente, operación y mantenimiento
- Retos 2023
- Continuidad hacia la transformación digital




5 **Resultados Financieros**

- Estados financieros preliminares 2022
- Estado de cartera
- Informe del Revisor Fiscal de los Estados Financieros a 31 de diciembre 2022
- Estados financieros a 31 de diciembre de 2022



6 **Logística y abastecimiento responsable**

- Centro de distribución
- Gestión de compras




7 **Liderando proyectos que conectan regiones**

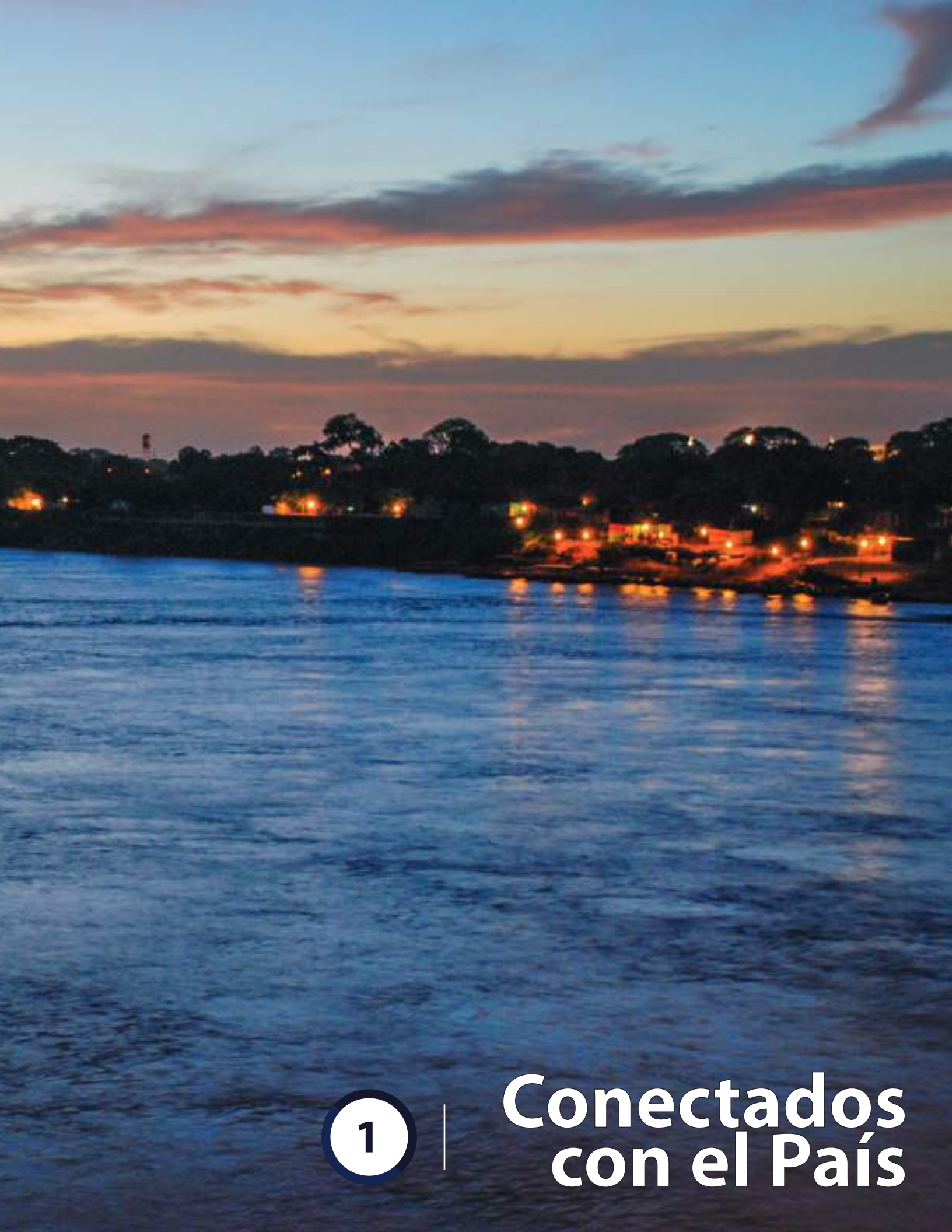
- Proyecto Centros Digitales



8 **Conectamos corazones con nuestros colaboradores**

- Caracterización
- Selección
- Tipos de contrato
- Ingresos, retiro y tasa de rotación
- Internalización
- SENA
- Capacitaciones
- Evaluaciones
- Bienestar
- Seguridad y salud
- Dotación





1

Conectados
con el País

1.1 Palabras del Gerente General

El 2022 fue un año memorable en la historia de SkyNet de Colombia, pues además de ser el primer año que transcurrió en condiciones de normalidad luego de la pandemia Covid19, fue un año de marcada volatilidad económica en Colombia y en el mundo con un impacto relevante en nuestras cifras de negocio, y fue el primer año de ejecución del más grande contrato en la historia de la compañía: el Contrato de Aporte 749-2022 suscrito con el Ministerio TIC para el Proyecto Centros Digitales en la Región B.

Durante el primer semestre del año el foco de la compañía se orientó a la planeación y actividades precontractuales del Proyecto Centros Digitales, que permitió a SkyNet y a la Unión Temporal ETB – NET de la que hacemos parte, avanzar de manera oportuna en el diseño, conceptualización, definición de modelo transaccional, procesos de contratación y selección de personal, para asegurar que una vez suscrito el Contrato de Aporte, fuese posible entrar en ejecución para asegurar el cumplimiento del exigente cronograma de planeación e implementación establecido por el Ministerio TIC.

El segundo semestre estuvo marcado por el cambio y la transformación. La Junta Directiva de SkyNet me nombró Gerente General a partir del julio de 2022, con el mandato de asegurar la correcta ejecución del Proyecto Centros Digitales y la estabilización y el crecimiento del negocio corporativo de la empresa. Este cambio de liderazgo, acompañado de renovación también en varias posiciones gerenciales, abre una nueva etapa en nuestra historia, con una nueva perspectiva orientada a foco en la rentabilidad, estabilidad financiera, eficiencia operativa, el servicio al cliente y un ajuste en los objetivos y segmentos prioritarios de nuestro negocio. Si bien es clara la relevancia del nuevo Contrato del Proyecto Centros Digitales, es igualmente importante asegurar que mantenemos foco y competitividad en los servicios corporativos; nuestro negocio satelital tradicional. El cambio de liderazgo busca también fortalecer la relación entre SkyNet de Colombia y la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá – ETB, que es tanto nuestro accionista mayoritario como el socio en la Unión Temporal ETB – NET. Ahora más que en cualquier otro momento desde que ETB participa en la propiedad de SkyNet, deben estrecharse vínculos empresariales, aprovechar sinergias y eficiencias entre las dos empresas, dentro del marco de los principios de independencia y gobierno corporativo que nos rigen.

En el 2022 incrementamos nuestros ingresos un 77% frente al 2021, facturando \$60,480 millones de pesos, la cifra más alta alcanzada en la historia de la compañía, que se obtiene en parte por los ingresos derivados del Proyecto Centros Digitales, para el cual el modelo transaccional definido entre ETB y SkyNet nos convierte en el proveedor responsable del suministro de equipamiento y capacidad satelital, implementación en campo y talento humano, entre otras.



La depreciación del peso colombiano frente al dólar estadounidense de un 20.82% en el 2022 generó un marcado incremento en nuestros costos operacionales directos, toda vez que la capacidad satelital – facturada a SkyNet en dólares americanos - tiene la proporción mayoritaria en nuestra estructura de costos directos. Esta coyuntura impactó de manera especial la rentabilidad del segmento de hogares y negocios que se atiende en Leticia y Puerto Carreño, obligándonos a replantear la estrategia del segmento. Esta situación, sumada a múltiples partidas de ajuste resultantes de un exhaustivo proceso de saneamiento y depuración contable, y de costos financieros significativos, nos llevaron a alcanzar un EBITDA de \$4,103 millones y a una pérdida operacional de \$4,038 millones. Explicamos este resultado como una combinación del saneamiento contable y de cartera realizado, un año económico particularmente difícil que impactó nuestros costos directos, la necesidad de recurrir a endeudamiento con un costo financiero apreciable y que se incrementó a lo largo del año producto del alza de tasas de interés, y a la existencia de costos relevantes iniciales requeridos para la puesta en marcha de Centros Digitales, con un reconocimiento parcial del ingreso correspondiente.

Dentro de los aspectos financieros más relevantes a destacar en 2022 está la integración de la responsabilidad financiera en una única Gerencia, que tuvo como prioridad la definición y aplicación de políticas contables mejoradas, la gestión de cartera y de obligaciones tributarias y normativas con la DIAN y el Ministerio TIC. Se resalta también la planeación de liquidez y caja - con restricciones apreciables - apalancada en contratos de mutuo con nuestros accionistas y la gestión y negociación de obligaciones con proveedores. Logramos un cierre de estados financieros 2022 que refleja fielmente la situación de la compañía, construidos a partir de procesos mejorados,

eficientemente gestionados y con un equipo de trabajo profesional, responsable e íntegro.

La gestión comercial del 2022 está enmarcada en el fortalecimiento de nuestras relaciones comerciales con operadores de telecomunicaciones – carriers -, quienes continúan confiando y apoyándose en SkyNet como proveedor de últimas millas satelitales que complementan sus redes terrestres para prestar servicios a sus clientes finales, entre quienes se destacan organizaciones tan importantes como el Banco Agrario de Colombia, la Universidad Nacional, el SENA, la Fiscalía General de la Nación, Ecopetrol, Parques Nacionales Naturales, entre otras. La coyuntura de rentabilidad y las particularidades del modelo operativo asociado a la prestación de servicios a hogares y negocios nos obligaron a trazar una estrategia de crecimiento limitado del segmento, enfocada a continuar prestando servicios a nuestra base instalada. En el segmento Gobierno, se destaca la renovación del contrato existente con la Armada Nacional de Colombia, entidad del sector defensa que durante el 2022 continuó valiéndose de SkyNet como proveedor de conectividad en sus unidades operativas terrestres y en las embarcaciones que patrullan nuestros mares.

En aspectos de ingeniería y operacionales, se surtió en el 2022 la renovación del contrato de capacidad satelital en bandas Ku y C con Intelsat, que permitió a SkyNet recoger beneficios importantes en materia de precios, acuerdos de pago y otros valores agregados. De otra parte, manteniendo la estrategia operativa de contar con capacidades en diferentes satélites, en el primer semestre del año se contrató con Eutelsat una capacidad en banda Ku en el satélite Eutelsat 117-. Adicionalmente, se renovó a capacidad MEO de la constelación O3B en Leticia, articulada con la estrategia comercial para esta plaza. Se instalaron durante el año 754 nuevos servicios, reflejo de nuestro dinamismo comercial, cifra que de acuerdo con los reportes de industria del Ministerio TIC, nos mantiene como el proveedor de servicios satelitales con la base instalada más amplia en el País.

El dinamismo y crecimiento también fue evidente en 2022 en materia de Talento Humano, pues además de los cambios en equipo Gerencial referidos anteriormente, tuvimos rotación en cerca del 40% de los cargos de SkyNet y el reto de vincular directamente y a través de servicios de outsourcing de personal a 149 personas dedicadas al Proyecto Centros Digitales. Mantuvimos un resultado de cero accidentes laborales durante 2022 y un resultado favorable en la auditoría externa de seguimiento, que refleja el compromiso y rigor de nuestro Sistema Integrado de Calidad (que integra nuestro sistema de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo).

Como lo he referido a lo largo de esta introducción, el Proyecto Centros Digitales tuvo un impacto en múltiples aspectos de SkyNet a lo largo del 2022, que nos llevaron a crecer, a planificar y a fortalecer procesos, métodos y a invertir en nuestra cultura organizacional. De cara al cumplimiento contractual, es satisfactorio referir que, en los siete meses de ejecución contractual del Proyecto transcurridos en 2022, la Unión Temporal que integramos con ETB cumplió a cabalidad con las obligaciones de la etapa de planeación del proyecto, e iniciamos la implementación, gestionando desde SkyNet la operación logística del proyecto, las actividades de implementación en campo y la operación de servicios, responsabilidades integrales para el Proyecto. Se cumplió con las Metas de Implementación definidas contractualmente tanto para Estudios de Campo como para instalaciones, reportando oportunamente la puesta en funcionamiento de los primeros 1,440 Centros Digitales del Proyecto.

Cierro esta introducción destacando y agradeciendo el compromiso y profesionalismo del equipo de colaboradores de SkyNet durante el 2022, quienes son los responsables directos de los logros y de la transformación aquí referida de la empresa. No solamente es evidente el esfuerzo y dedicación, sino la flexibilidad para el cambio y adaptarse a las nuevas dinámicas que nuestros clientes y el entorno nos exigen.

Camilo Olea – Gerente General

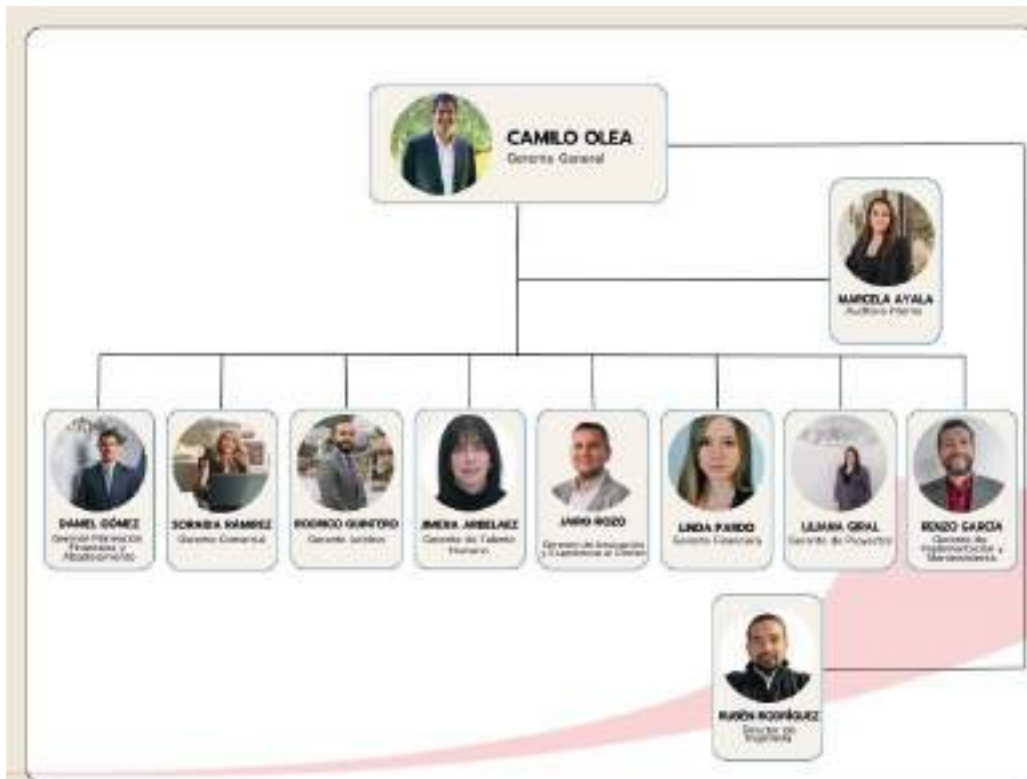


1.2 ¿Quiénes somos?

Somos una compañía de telecomunicaciones colombiana, con más de 20 años de experiencia en el país. Nos hemos consolidado como uno de los mayores operadores de conectividad satelital uniendo las regiones más apartadas de Colombia. Contamos con plataformas satelitales de última tecnología y somos pioneros en la implementación de tecnologías revolucionarias tales como MEO – LINK y HTS.

Brindamos el más amplio espectro de soluciones satelitales con operación y tecnología propia, así como también la representación y comercialización de soluciones de proveedores líderes a nivel mundial de productos y servicios TICs.

1.3 Estructura organizacional



1.4 Nuestra filosofía

Está encaminada al crecimiento personal y empresarial, sabemos que en que el trabajo en equipo nos hace más fuertes, el emprendimiento nos hace únicos y el talento humano es indispensable para tener a los mejores clientes y ser pioneros en innovación.



Ruta de la felicidad

Un plan para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores de SkyNet, a través de la formulación y desarrollo de programas que fomenten un ambiente de trabajo positivo, logrando así, colaboradores felices y productivos.



1.5 Nuestro direccionamiento estratégico

Nuestro propósito

Ser el aliado estratégico que agregue valor a la eficiencia y eficacia de nuestros clientes y al desarrollo de comunidades, a través de servicios tecnológicos y de telecomunicaciones con un equipo humano talentoso y comprometido con la innovación, las buenas prácticas, la sostenibilidad y la rentabilidad.



Nuestra aspiración

Consolidarnos como una multilatina líder en servicios tecnológicos y de telecomunicaciones que brinda soluciones integrales con experiencias memorables para nuestros clientes, mientras genera impacto social, orgullo en nuestros colaboradores y socios.





2

Naturaleza jurídica y Sistema de Gestión

2.1 Naturaleza jurídica

SKYNET DE COLOMBIA S.A.S. E.S.P. es una compañía que integra el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones con capital mixto, constituida como una Sociedad por Acción Simplificada, que ejerce sus actos y contratos a través del régimen privado (Ley 1341 de 2009, artículo 55) dedicada a las actividades de telecomunicaciones satelitales, inalámbricas, alámbricas, entre otras.

2.2 Aspectos de órganos societarios

Durante el 2022, la compañía continuó desarrollando su plan de buenas prácticas corporativas, dando continuidad a la incorporación de las medidas establecidas en la Ley 1712 de 2014 y Ley 2195 de 2022, a través del desarrollo de procesos y procedimientos orientados a fortalecer la ética y transparencia.

La compañía cuenta con la siguiente estructura societaria:

Asamblea general de accionistas:

Conformado por 3 accionistas inscritos en el libro de registro de acciones.



Revisor Fiscal:

Conformado por una persona jurídica nombrada, con la designación de un 1 principal y 1 suplente.



Junta Directiva:

Conformada por 2 integrantes principales y 4 suplentes.



Gerente General:



Directivos:

Conformado por siete (7) gerencias y un 1 auditor interno.



2.2.1 Gestión de la junta directiva

La composición de la Junta Directiva e identificación del origen o procedencia de cada uno es el siguiente:

Nombre	Sexo	Edad	Fecha de Designación	Lugar de Nacimiento
Claudia Consuelo Villamarín Rodríguez	Femenino	57	11 de agosto de 2020	Bogotá D.C.
Paula Guerra Tamara	Femenino	43	27 de abril de 2020	Bogotá D.C.
Alexandra Correa Gutiérrez	Femenino	48	24 de septiembre de 2020	Bogotá D.C.
Alexis Javier Blanco Riveira	Masculino	52	13 de abril de 2020	Barranquilla
Inés Elvira Medina Restrepo	Femenino	54	24 de septiembre de 2020	Bogotá D.C.
Sergio Leonardo Gómez Herrera	Masculino	50	9 de diciembre de 2021	Bogotá D.C.

2.2.2 Cambios en la Junta Directiva durante el ejercicio.

Durante el 2022 se presentaron los siguientes cambios:

- Renuncia de Camilo Andrés Olea Rodríguez el 1 de julio de 2022.
- Renuncia de René Otero Salas el 23 de noviembre de 2022.
- Renuncia de Sergio Andrés González Guzmán el 23 de noviembre de 2022.

2.2.3 Remuneración de la Junta Directiva

No existe política de remuneración, la remuneración a miembros de Junta Directiva se rige conforme a lo definido por la Asamblea General de Accionistas de 2015, acta 27, en aplicación de lo dispuesto en el Decreto No 0821 del 7 de marzo de 2022 de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

2.2.4 Quórum de la Junta Directiva

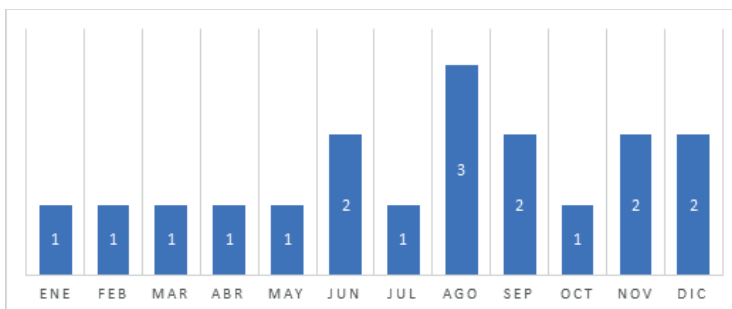
Conforme a lo establecido en los estatutos sociales, el quórum deliberatorio y decisorio de la Junta se conforma con la presencia de 3 de los 5 miembros.

2.2.5 Sesiones de la Junta Directiva

Con corte a diciembre de 2022 la Junta directiva sesionó doce (12) ocasiones de manera ordinaria y seis (6) de manera extraordinaria para un total de dieciocho (18) ocasiones.

Las Juntas Directivas se realizaron de manera mixta, permitiendo la presencialidad y el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a través de la plataforma "Microsoft Teams" en cumplimiento del Decreto 398 del 13 de marzo de 2020, Decreto 176 del 23 de febrero de 2021 y del artículo 47 de los Estatutos Sociales.

2.2.6 Juntas Directivas mes a mes para el año 2022



2.2.7 Principales decisiones

- Acta No 138 del 21 de enero de 2022: La Junta Directiva conoció sobre la ratificación de las decisiones de actos y contratos para el proyecto Centros Digitales entre otros, desarrollada en la Asamblea de Accionistas del 20 de enero de 2022.
- Acta No 139 del 22 de febrero de 2022: La Junta Directiva aprobó la presentación del Informe de Gestión y Estados Financieros 2021 a la asamblea de accionistas. Modificación del término de duración del contrato de mutuo con interés definido celebrado el 26 de noviembre de 2021 con la ETB S.A. E.S.P.
- Acta No 140 del 31 de marzo de 2022: La Junta Directiva aprobó incremento del IPC en las condiciones salariales de los trabajadores.
- Acta No 142 del 25 de mayo de 2022: La Junta Directiva aprobó la compensación variable.
- Acta No 143 del 23 de junio de 2022 (voto): La Junta Directiva aprobó la modificación del término de duración del contrato de mutuo con interés definido celebrado el 26 de noviembre de 2021 con la ETB S.A. E.S.P.
- Acta No 144 del 30 de junio de 2022: La Junta Directiva aprobó la remoción del Gerente General y designó un Gerente General encargado.
- Acta No 145 del 6 de julio de 2022: La Junta Directiva nombra Gerente General y segundo Representante Legal Suplente.
- Acta No 146 del 8 de agosto de 2022: La Junta Directiva aprueba acuerdo de pago con la DIAN y trámite de compensación de saldo a favor por concepto de impuesto de renta 2021.
- Acta No 147 del 17 de agosto de 2022: La Junta Directiva aprobó la celebración de un contrato de mutuo con interés definido con la ETB S.A. E.S.P.
- Acta No 148 del 23 de agosto de 2022: La Junta Directiva aprobó la celebración del Proyecto con la Gobernación de Antioquia y del contrato de capacidad satelital con Intelsat.
- Acta No 149 del 12 de septiembre de 2022: La Junta Directiva decide sobre la oferta accionaria del señor René Otero Salas.
- Acta No 150 del 22 de septiembre de 2022: La Junta Directiva aprobó la novación de un contrato de mutuo con interés definido celebrado con la ETB S.A. E.S.P. y modificó la aprobación para celebrar un contrato de capacidad satelital con Intelsat.

- Acta No 151 del 25 de octubre de 2022: La Junta Directiva conoció las estrategias corporativas de la administración.
- Acta No 152 del 28 de noviembre de 2022: La Junta Directiva aprobó la celebración de un contrato interadministrativo con la Armada Nacional de Colombia.
- Acta No 153 del 29 de noviembre de 2022: La Junta Directiva designó un nuevo presidente de Juntas Directivas.
- Acta No 154 del 14 de diciembre de 2022 (voto): La Junta Directiva aprobó la celebración de operaciones de Factoring con Telefónica S.A. E.S.P. BIC.
- Acta No 155 del 16 de diciembre de 2022: La Junta Directiva aprobó la novación y/o trámite de endeudamiento con la ETB S.A. E.S.P. y el presupuesto de ingresos, costos, gastos e inversión 2023.



2.3 Gestión de asamblea de accionistas

La composición de la Asamblea de Accionistas es la siguiente:

Nombre	Número de acciones	Porcentaje
ETB S.A. E.S.P.	2.962.499	74.999997%
René Otero Salas	987.500	25%
COLVATEL S.A. E.S.P.	1	0.000003%
Total	3.950.000	100%

2.3.1 Quórum de la asamblea de accionistas

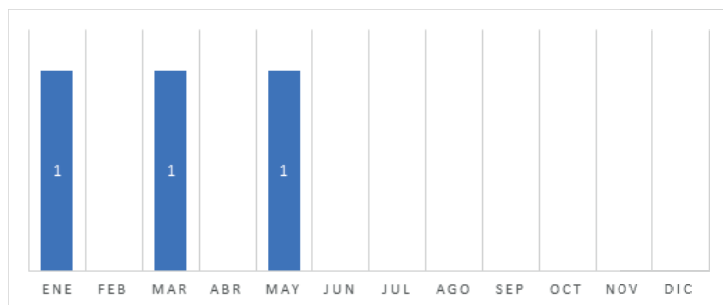
Conforme a lo establecido en los estatutos sociales, el quórum deliberatorio y decisorio de la asamblea se conforma con un número plural de acciones que represente la mitad más una de las acciones suscritas.

2.3.2 Sesiones de la asamblea de accionistas

Con corte a diciembre de 2022, la asamblea de accionistas sesionó en una (1) ocasión de manera ordinaria y dos (2) de manera extraordinaria para un total de tres (3) ocasiones.

Las asambleas de accionistas se realizaron de manera mixta, permitiendo la presencialidad y el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a través de la plataforma "Microsoft Teams" en cumplimiento del Decreto 398 del 13 de marzo de 2020, Decreto 176 del 23 de febrero de 2021 y del artículo 47 de los Estatutos Sociales.

2.3.3 Asamblea de accionistas en el año 2022



2.3.4 Asamblea de accionistas en el año 2022

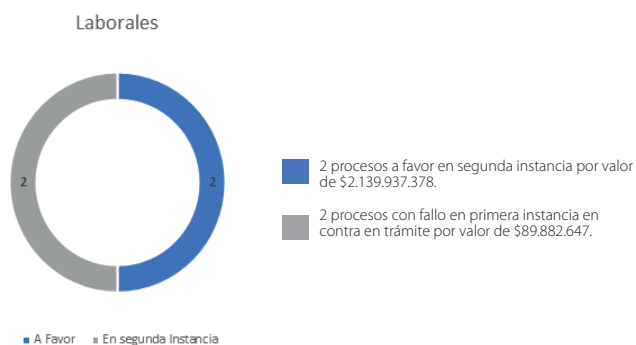
- Acta No 48 del 20 de enero de 2022: La asamblea de accionistas ratificó las decisiones de actos y contratos para el proyecto Centros Digitales, entre otros.
- Acta No 49 del 8 de marzo de 2022: La asamblea de accionistas aprobó el informe de gestión y los estados financieros 2021 de la compañía.
- Acta No 50 del 12 de mayo de 2022: La Junta Directiva aprobó el ajuste de la unidad de valor para la remuneración de la Junta Directiva en consideración al Decreto No 0821 del 7 de marzo de 2022 de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

2.4 Aspectos jurídicos, regulatorios y normativos

2.4.1 Asuntos jurisdiccionales

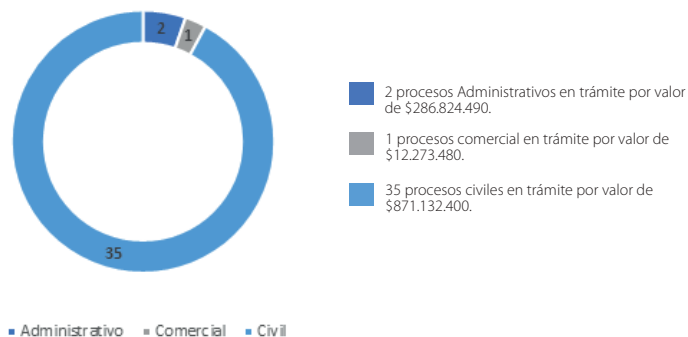
Procesos judiciales vigentes:

En condición de demandada SkyNet es parte de 2 procesos activos distribuidos de la siguiente manera:



Procesos - Demandante

De otra parte, SkyNet en calidad de demandante, atiende 38 procesos, así:



Procesos significativos:

Dado su eventual impacto económico a favor o en contra de la compañía, los procesos más relevantes de SkyNet son:

CASO GERLY RAMÍREZ (Proceso laboral):

El conflicto se refiere a la reclamación de una extrabajadora por presunto no pago de comisiones comerciales por ventas del año 2017.

Estado actual: Se encuentra al despacho en trámite de segunda instancia.

Valor estimado del proceso: \$58.000.000 millones de pesos (aprox.).

CASO SORAYA GUERRERO (Proceso laboral):

El conflicto se refiere a la reclamación de una contratista del Proyecto Kioscos Vive Digital Fase III, por la materialización de un contrato realidad.

Estado actual: Se encuentra al despacho en trámite de recursos.

Valor estimado del proceso: \$31.000.0000 millones de pesos (aprox.).

CASO ALCALDÍA Y SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL MUNICIPIO DE INÍRIDA: (Proceso civil):

El conflicto se refiere a la reclamación de SkyNet por pago de servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones a la Secretaría de Educación del Municipio de Inírida.

Estado actual: Se encuentra en Solicitud de Conciliación.

Valor estimado del proceso: \$210.000.000 millones de pesos (aprox.).

CASO GOBERNACIÓN DEL AMAZONAS: (Proceso civil):

El conflicto se refiere a la reclamación de SkyNet por pago de servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones a la Entidad Gobernación del Amazonas.

Estado actual: Se encuentra pendiente de fijación de fecha para audiencia inicial del proceso de controversias contractuales.

Valor estimado del proceso: \$77.000.000 millones de pesos (aprox.).

2.4.2 Asuntos regulatorios

Durante el 2022, se expidieron varios proyectos regulatorios de interés para la compañía, dentro de los cuales se resaltan los siguientes:

Resolución Número 0376 del 3 de febrero de 2022 - MinTIC
“Por la cual se establecen los requisitos y el trámite para el otorgamiento del permiso para el uso del espectro radioeléctrico asociado a los servicios de radiocomunicaciones por satélite, se fija la contraprestación por dicho uso, se deroga la Resolución 106 de 2013 y se modifican unas disposiciones de la Resolución 290 de 2010”.

Enfocado en la modernización del modelo de gestión de contraprestación por uso del espectro; previendo que, en el mediano plazo, aumente la inversión de nuevos actores, así como de aquellos establecidos, y que dichas inversiones se traduzcan en mejores condiciones de prestación del servicio a los usuarios.

Con la modernización del régimen satelital, se deja atrás un modelo obsoleto para la gestión del espectro asociado con los servicios satelitales, ofreciendo incentivos para la inversión toda vez que la contraprestación se reduce en algunos casos cerca de 80% frente al costo actual. El nuevo régimen corrige la situación que amenaza la sostenibilidad del ecosistema satelital, ya que, el modelo actual define la contraprestación en función del ancho de banda, lo cual inhibió costos en la capacidad satelital.

La normatividad fue socializada con el sector desde el mes de febrero de 2021. Esta recibió cerca de 103 comentarios, mayoritariamente en apoyo a la propuesta. Adicionalmente, se realizaron dos socializaciones, una con los operadores e interesados de industria, y otra con el Departamento Nacional de Planeación.

Resolución No. 6755 de 2022 - CRC “Por la cual se definen condiciones regulatorias diferenciales para promover la conectividad a Internet en zonas rurales, apartadas y de difícil acceso en Colombia y se dictan otras disposiciones”

Medida regulatoria diferencial dirigida a los proveedores del servicio de internet fijo que tengan menos de treinta mil (30.000) accesos residenciales a nivel nacional reportados en el Sistema de Información Integral del Sector de TIC -Colombia TIC- y que brinden el servicio en zonas rurales, apartadas y de difícil acceso.

Decisión 897 de julio 14 de 2022 - Comunidad Andina
“Sustituye la Decisión 638 de la Comisión de la Comunidad Andina relativa a los Lineamientos para la Protección de los Derechos de los Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones”

La Decisión estableció los lineamientos comunitarios relativos a la protección de los derechos de los usuarios en el ámbito del acceso y la utilización de redes y servicios de telecomunicaciones. Esto con el objeto de reconocer y garantizar el derecho que tienen todos los usuarios de la Comunidad Andina al debido tratamiento de sus datos personales y a la titularidad sobre los mismos, así como el derecho de acceso, uso, rectificación, eliminación, cancelación, oposición, limitación al tratamiento o circulación de los mismos y a la portabilidad de su información. Precisa que, el tratamiento de datos personales se rige por los principios de licitud, lealtad, legitimación, transparencia, finalidad, proporcionalidad; calidad, veracidad y exactitud; seguridad, confidencialidad y responsabilidad demostradas.

Se resalta que el tratamiento de datos personales puede ejercerse libremente dentro de la Comunidad Andina, siempre y cuando se pruebe que el usuario ha dado su consentimiento previo, expreso, libre e informado, manifestando inequívocamente la autorización para el mismo, salvo que se trate de datos personales que por mandato de la normativa interna de cada país miembro de la Comunidad Andina no sea necesaria la autorización.

En igual medida la compañía realizó un continuo relacionamiento con las entidades regulatorias del sector, y está trabajando en la promoción y cumplimiento del marco normativo que responda a las necesidades del mercado y de los usuarios, participando en foros académicos y seminarios relacionados al sector.

2.4.3 Cumplimiento normativo

La Sociedad manifiesta el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor los cuales han sido legalmente adquiridos. La utilización por parte de la compañía, de obras y demás bienes objeto de protección de conformidad con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, ha sido autorizada de manera previa y expresa por sus autores o titulares en todos los casos, en los términos y según los procedimientos previstos en las normas aplicables. Los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir, con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones, y en el caso específico del software, de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa. Además, las adquisiciones de equipos son controladas, de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías importación legal.

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999, en sus artículos 11 y 12, nos permitimos informar que, en igual medida la empresa ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al sistema de seguridad integral, que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.

Indicando que los datos sobre los afiliados al sistema de seguridad social en Colombia son correctos, y la empresa como aportante se encuentra a paz y salvo con el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados, no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 del año 1995, copia de este informe de gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal, para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

De conformidad con el Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 que modificó el artículo 778 del Código de Comercio, manifestamos que los administradores no han entorpecido de ninguna manera, la libre circulación de facturas emitidas por los proveedores o vendedores.

2.5 Sistema Corporativo de Gestión



El año 2022 deja en nuestra compañía cambios significativos en cantidad de colaboradores, procesos y estructura en general. Esto implicó para el Sistema Corporativo de Gestión un reto, al alinear la estrategia de este año con las buenas prácticas de la compañía, las cuales ya se encontraban en un nivel de madurez y control considerable. Por lo anterior, orientamos nuestros esfuerzos en difundir y permear a toda la organización en el adecuado entendimiento de nuestro Sistema Corporativo de Gestión (en adelante SCG).

Es por esto que, durante este año programamos y ejecutamos auditorías internas generales en enero y noviembre (una auditoría más en comparación con los años anteriores) para todos los procesos de la compañía, con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos de las tres normas ISO para las que estamos certificados (ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad, ISO 14001:2015 Sistema de gestión Ambiental e ISO 45001:2018 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo), como resultado de ello, pudimos validar la eficacia de nuestro SCG y tomar las medidas necesarias para implementar planes de acción orientados a la mejora continua.



De igual forma, en marzo de este año, tuvimos la auditoría de nuestro ente certificador Bureau Veritas quién reiteró la recomendación de mantener nuestras certificaciones por un año más, continuando nuestra ruta de buenas prácticas corporativas. Con los ciclos de revisión nos preparamos para recertificar el cumplimiento de los requisitos de las tres normas en febrero de 2023.

Este año tuvo cambios significativos que impactaron considerablemente al SCG y a nuestra forma de trabajar. Desde enero iniciamos nuestras labores en modalidad híbrida (presencial 2 días a la semana), se incrementó la planta de personal y en agosto iniciamos operación desde nuestra nueva sede en el centro de Bogotá. Lo anterior requirió una revisión de los procesos, de la gestión de nuestros impactos y aspectos ambientales, y de los riesgos en seguridad y salud en el trabajo.

Al igual que sucedió con diversas áreas de la compañía, el equipo de trabajo del SCG creció. Esto permitió asegurar la alineación y el acompañamiento a todos los procesos y proyectos, alcanzando así nuestro principal objetivo: lograr un entendimiento general del sistema por parte de todos los colaboradores.

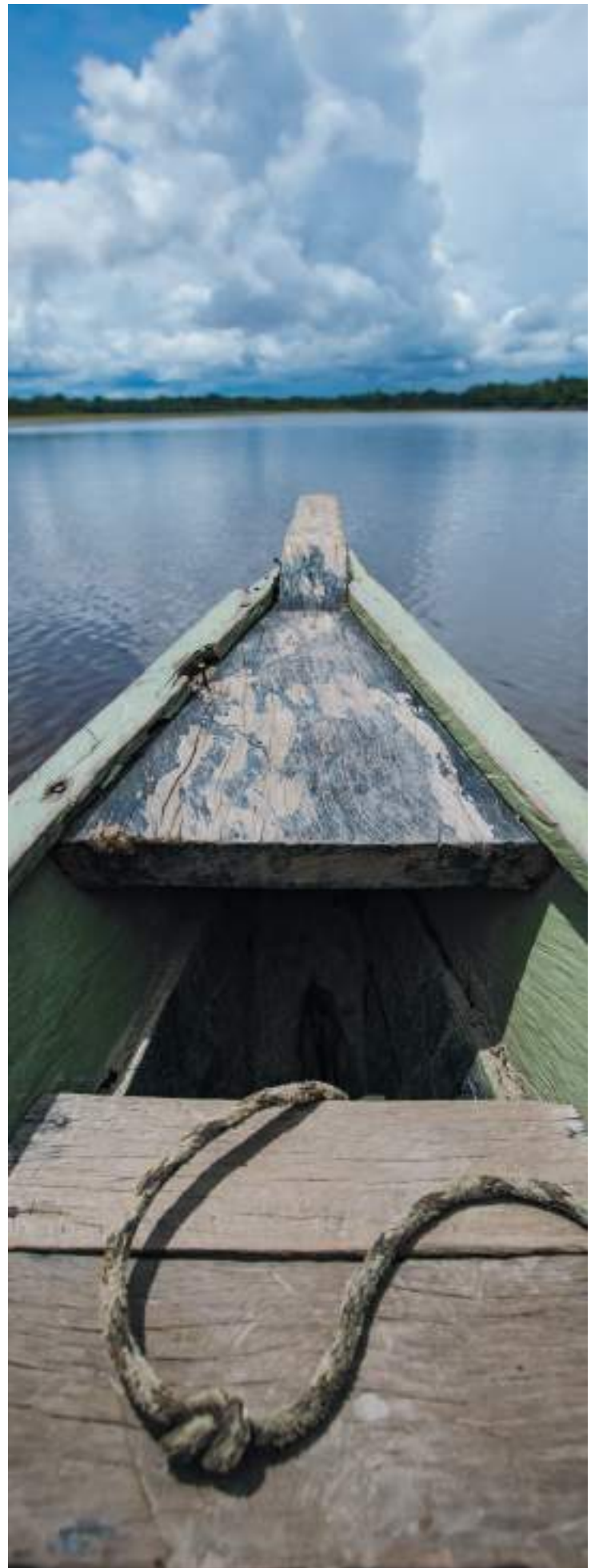
Nuestro acompañamiento y asesoría a las áreas nos permitió acercarnos mediante la estrategia "Autoconectados", que fue utilizada en las capacitaciones presenciales y virtuales (con la cual llegamos al 100% de los colaboradores), videos, correos, información a través del WhatsApp, participación en webinars y notas en nuestro portal de información interna SkyNews.

La transformación marcó este 2022 en la compañía, sin embargo, nuestro sistema de gestión demostró su eficacia a través de las evaluaciones de desempeño en los diferentes escenarios planteados para ello, según nuestros manuales y procedimientos internos.

Como resultado de nuestro enfoque en la mejora continua, acompañamos la definición de planes de acción que permitieran mitigar diferentes riesgos, logrando así un monitoreo continuo al sistema desde diferentes perspectivas, pues estos, fueron objeto de revisión en el comité de Revisión por la Dirección y en el Comité de Gerencia, para así asegurar su aplicación y efectividad.

No debemos dejar de lado a los principales órganos de inspección, vigilancia y control de las actividades relacionadas con el objeto social de la compañía: el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, la Comisión de Regulación de Comunicaciones y la Contraloría de Bogotá. Su acompañamiento comprende auditorías y/o requerimientos con los que se dio inicio a la ejecución de los planes de mejora propuestos por nuestra compañía, subsanando así, las debilidades detectadas y que son objeto de seguimiento y control por el área de Auditoría.

Además, la administración dispuso de los recursos necesarios para que nuestro sistema se ejecutara de forma eficiente, siempre alineado con el propósito de nuestra compañía.





SkyNet
Colombia S.A.

3

**Naturalmente
Conectados con
nuestros clientes**

3.1 Operación Comercial

Nuestros clientes son nuestra razón de ser, por ello, hemos orientado nuestros esfuerzos y estrategias en consolidar y robustecer las verticales con mayor rentabilidad para la compañía. Es así como a partir del segundo semestre del año, se tomó la decisión de realizar un cierre programado de nuestras operaciones en la vertical "Masivo", a través de una salida escalonada del segmento y en consecuencia, concentrando nuestros esfuerzos en los clientes Empresariales y Operadores (Carriers), todo esto apoyado en el conocimiento y experiencia acumulada en estos segmentos. Esto nos permite consolidarnos como una gran alternativa de telecomunicaciones para apoyar las operaciones remotas de varios segmentos.

El resultado claramente impacta en el cumplimiento del número de ventas estimado para el año 2022, así como la facturación. Sin embargo, se espera que, a mediano y largo plazo, este cambio genere un resultado positivo en la operación, dada la dedicación de la compañía en clientes con mayor valor dentro de esta.

3.1.1 Resultados 2022



3.1.2 Operadores



Continuamos apoyando nuestros clientes "Carriers" para llegar a lugares remotos y complementar las soluciones a sus clientes finales. Durante el año 2022, logramos un cumplimiento total de ventas del 118% (recurrente, OT) y 89% en facturación. Continuamos consolidandonos para crecer con proyectos como Nueva EPS, Banco Agrario Oficinas y Corresponsales, crecimiento en sedes de Fiscalía, ampliaciones y renovaciones en SENA, Aeronáutica Civil y Migración Colombia.

3.1.3 Empresarial



Nuestro reconocimiento de marca en los diferentes subsectores donde llegamos de manera directa siguió creciendo durante el 2022, para apoyar operaciones como campamentos, construcciones y proyectos sociales, entre otros. Logramos un cumplimiento del presupuesto de ventas en un 116% y un crecimiento en facturación del 39% comparado con el año anterior, en proyectos Educación con el programa Conexión Total del MinTIC a través de Alcaldías y departamentos, así como apoyo en la logística de elecciones con la Registraduría Nacional y sus aliados.

3.1.4 Masivo



El año 2022 marca un punto de quiebre sobre los proyectos de "Masivo" que se venían desarrollando, pues, se toma la decisión de detener las ventas en las dos plazas: Leticia y Puerto Carreño, para clientes de Hogares y Negocios, realizando una proyección escalonada de la salida y terminación de los servicios. Esta decisión se da en razón de enfocar los esfuerzos hacia negocios con mayor margen de rentabilidad para la compañía.

3.2 Gestión de mercadeo



3.2.1 Redes sociales

Durante este año, la meta fue tener mayor constancia en la publicación de contenidos en la red social LinkedIn. A su vez, unificamos el manual de marca con los diseños de las publicaciones. Se estableció un plan de contenidos dividido en: Ruta de La Felicidad, Servicios, Expertis Técnica, Días representativos, etc.

Finalizado el año, superamos los 4.500 seguidores y obtuvimos 1.516 nuevos seguidores, número que supera los de años anteriores. Esta comunidad está conformada por líderes de opinión en el sector de Tecnología de la Información, Ventas, Ingeniería, Operaciones, y más, que son valiosos para el quehacer de la compañía y su posicionamiento dentro de la industria.

Algunas publicaciones con mayor interacción durante el año



3.2.2 Identidad de marca y kit de herramientas

Con la creación del manual de marca corporativo de la compañía, se implementó una línea gráfica transversal a todos los formatos de comunicación de la compañía. Esta se compone de colores, fuentes, slogan y características únicas que fortalecen el reconocimiento de la marca. Todo con el objetivo de posicionarnos visualmente tanto a nivel externo con clientes, visitantes, proveedores, como a nivel interno con todos nuestros colaboradores.



Con esta nueva estandarización de marca, se hicieron actualizaciones de algunas herramientas a nivel interno:

- Firmas para correo corporativo
- Plantillas de presentación en Power Point
- Hojas membrete
- Fondos para reuniones

3.2.3 Página web

• Se adicionó un nuevo canal de atención al cliente: WhatsApp. Esta herramienta fue instalada dentro del sitio web para que el cliente final pudiera recibir respuesta a sus requerimientos, inquietudes, peticiones dudas de forma rápida y ágil.

• Se dio inicio al proyecto de renovación del sitio web de la compañía que inició con la compra del dominio. Actualmente se encuentra en diseño y generación de contenido por lo que se estima que este proceso culmine en los primeros meses del año 2023.

3.2.4 Acciones de marketing en sitio

Realizamos activaciones de marca en la ciudad de Leticia, haciendo presencia con nuestra marca en lugares estratégicos de la zona. Tuvimos la oportunidad de interactuar con clientes actuales y posibles nuevos clientes a través de: perifoneo, carpa publicitaria, entrega de obsequios y participación en eventos regionales.



4

**Ingeniería, innovación
y experiencia
al cliente**

4.4 Experiencia al cliente, operación y mantenimiento.

Con un segundo semestre de cambios al interior compañía, hemos generado cambios en nuestra atención e indicadores al segmento corporativo. Con ello, hemos logrado una mejor atención y una mejora en nuestros tiempos de respuesta. Cerramos el año teniendo un 90% de disponibilidad telefónica, incluyendo nuevos medios de contacto como WhatsApp Bussines, donde mes a mes atendemos más de 250 usuarios, y una resolución de casos del 55% en nuestra atención de primer nivel.

En la operación y mantenimiento en campo trabajamos de la mano con nuestros aliados estratégicos en las regiones quienes nos apoyan para cumplir con nuestra propuesta de valor y así llegar a nuestros clientes a instalar o soportar nuestros servicios en cualquier rincón del país, trabajando en conjunto con nuestro personal técnico aplicando buenas prácticas focalizadas en el buen servir y cumplir nuestros ANS establecidos. Por último, nos enorgullece saber que durante el 2022 instalamos más de 754 nuevos servicios a nivel nacional.

4.5 Retos 2023

Trabajar en el desarrollo de buenas prácticas en equipo que tengan como pilar a los clientes para así, fortalecer nuestros procesos orientados a satisfacer las necesidades de quienes son vitales en nuestra operación y ayudando a rentabilizar el negocio; así mismo, seguiremos impulsando la mejora continua al interior de la compañía a través de la estrecha comunicación entre las áreas que fortalezcan las relaciones de confianza y los clientes felices.

4.6 Continuidad hacia la transformación digital

Durante el año el área de TI se enfocó en fortalecer y darle continuidad a la transformación digital de la organización, con el reto del incremento de la planta de empleados en 2 y 3 veces, con este reto las herramientas tecnológicas se convirtieron en aspectos clave para darle continuidad al negocio, Zoho - CRM, SAP – ERP, que fueron implementadas dos años atrás, y hoy son el corazón de negocio.

Con el aumento de la planta de personal, el área debió planear actividades de administración y control inventarios como: licencias, computadores, celulares y demás activos a cargo del área.

El cambio de sede también planteó varios retos que fueron superados: debimos trasladar gran parte de la infraestructura, para este proceso se realizó mantenimiento y una revisión exhaustiva que permite que hoy todo esté consolidado en nuestra nueva sede. Hoy trabajamos más cerca y de la mano de nuestro accionista mayoritario ETB. Así mismo, se destaca la ejecución de las siguientes iniciativas:

- Cumplimiento del plan de mantenimiento.
- Soporte de Zoho CRM y Zoho Desk, herramientas que facilitan la gestión integral de la información comercial y operativa.

2022 fue un año de transformación para SkyNet, este proceso ha servido para ver las cosas de una manera diferente, pero también, para dar continuidad a lo que hacemos bien, todo en aras de motivar la rentabilidad y el crecimiento corporativo; Así mismo, ha sido un año lleno de retos, de colaboración, crecimiento y reconocimiento, donde, cada equipo ha dado lo mejor para seguir adelante y ofrecer a nuestros clientes una atención y servicio de calidad que les permita seguir estando "#NaturalmenteConectados.

Nuestro principal reto, enfoque y compromiso desde esta gerencia, debe seguir siendo estar por y para nuestros clientes, quienes son nuestra razón de ser.

4.1 Plataformas de servicio

Con nuestras plataformas satelitales en el 2022, la red GEO tuvo una disponibilidad del 99,9%, y en la red MEO – O3B logramos una disponibilidad del 99,5%. Con esto, seguimos demostrando que somos un proveedor de confianza para nuestros clientes.

4.2 Base instalada Red GEO

Este año estuvo marcado por cambio de gobierno en el país, una economía cambiante y un dólar al alza que superó cifras históricas. Aun así, logramos mantenernos con una base importante de enlaces a nivel nacional y con oportunidad de crecimiento a través de la red GEO. Seguiremos trabajando de la mano con nuestros aliados estratégicos en las regiones y Carrier para que sigan confiando en nosotros como su proveedor satelital.



4.3 Base instalada Red MEO

Seguimos siendo líderes en Leticia gracias a nuestra tecnología o3B donde prestamos servicios de conectividad corporativos, empresariales y masivos en banda KA. Esto nos permitió seguir brindando confianza a los leticianos pues llevamos la conectividad a sus hogares para actividades estudiantiles, de entretenimiento y transaccionales para que sigan estando "#NaturalmenteConectados.





5

Resultados financieros

5.1 Resultados financieros preliminares 2022

Ingresos:



\$60.480 millones ↑ 77%

Ebitda:



\$4.103 millones ↓ -29%



Pérdida del ejercicio:

\$4.038 millones ↓

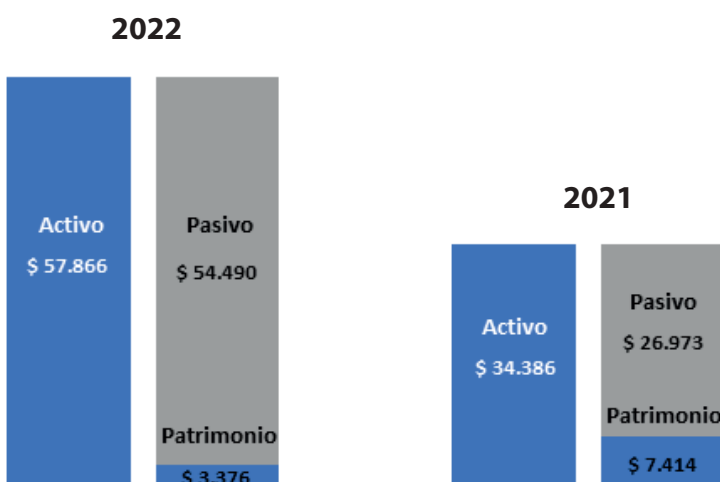
En SkyNet al cierre de 2022 alcanzamos ingresos por \$60.480 millones con un crecimiento de 77% respecto al año anterior, impulsado por la ejecución del Proyecto Centros Digitales, que aportó \$31.398 millones durante la vigencia.

En el negocio corporativo tuvimos ingresos recurrentes por \$25.551 millones, con un buen desempeño del segmento Carriers, cuya participación representó el 63% de dichos ingresos. Así mismo, en el segmento Gobierno logramos la renovación del Proyecto con la Armada Nacional de Colombia, incrementando su recurrente en 61% a partir del mes de diciembre de 2022 hasta junio de 2026.

El Ebitda Compañía ascendió a \$4.103 millones, mostrando un rendimiento operativo positivo de la empresa y obtuvimos una pérdida del ejercicio por \$4.038 millones como consecuencia del nivel de endeudamiento y el reconocimiento contable del deterioro de cartera.

Nuestra gestión corporativa se enfocó en llevar a cabo un proceso de reestructuración empresarial, para el fortalecimiento de las diferentes áreas, que incluyó la implementación de políticas, depuración y ajustes contables, y transformación de procesos de facturación y cartera; esfuerzos que veremos reflejados con mayor contundencia en los próximos años.

Estado de situación financiera preliminar 2022, cifras en millones.



Respecto al estado de situación financiera, los activos sumaron \$57.866 millones con un incremento en efectivo y equivalente por recursos provenientes de la facturación del Proyecto Centros Digitales. Igualmente, por aumento en cuentas por cobrar a clientes a causa a la provisión de ingresos del proyecto.

El pasivo ascendió la suma de \$54.490 millones con un incremento en la cuenta de pasivo a proveedores derivado de las adquisiciones de equipos VSAT y contratistas de instalación del Proyecto Centros Digitales, y crecimiento de las obligaciones financieras, principalmente por la operación Leaseback celebrada con el Banco Itaú.

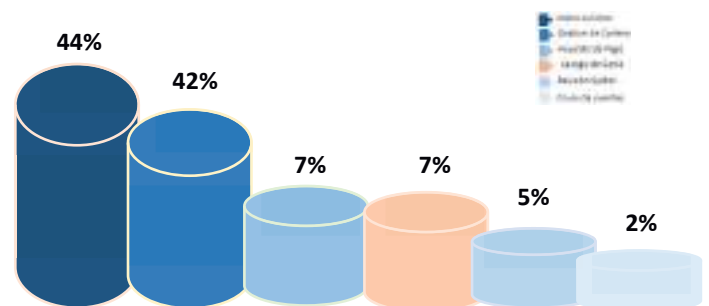
El patrimonio cerró en \$3.376 millones con una variación de -54% frente al año 2021, debido a las pérdidas acumuladas en el año.

En 2022 demostramos nuestro compromiso con el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Como contribuyentes somos conscientes del impacto de nuestro aporte en el crecimiento y desarrollo del país, por tanto, se implementaron estrategias de planeación y educación fiscal, que nos permitieron cumplir como empresa, de manera responsable y honesta.

5.2 Estado de cartera

El estado de cartera a diciembre de 2022, como gestión relevante durante el año, cerró en \$2.994 millones, donde el 71% de la cartera presenta más de 180 días de vencimiento y el 61% más de 320 días de vencimiento. Destacamos casos de éxito con ingresos por acuerdos de pago por valor de \$335 millones. En la actualidad garantizamos el 90% del recaudo del mes, gracias a la transformación de los procesos del área y fortalecimiento continuo del equipo de trabajo.

Saldo vencido \$2.994 millones



La gestión de la cartera vencida en constante seguimiento y control, se encuentra en su 44% en cobro jurídico; 42% en gestión de cartera; 7% en acuerdos de pago, que continúan en el 2023; 7% en castigo de cartera por ser de difícil cobro. 5% en revisión de saldos con clientes y 2% cruce de cuentas o depuraciones.

5.3 Informe del Revisor Fiscal de los Estados Financieros a 31 de diciembre 2022

A la Asamblea de Accionistas de: SkyNet de Colombia S.A.S E.S.P.

Opinión:

He auditado los estados financieros adjuntos de SkyNet de Colombia S.A.S. E.S.P., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2022, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Bases de la opinión:

He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades en cumplimiento de dichas normas se describen en la sección Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros de este informe. Soy independiente de la compañía, de acuerdo con el Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad, junto con los requisitos éticos relevantes para mi auditoría de estados financieros en Colombia, y he cumplido con las demás responsabilidades éticas aplicables. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría:

Los asuntos clave de auditoría son aquellos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros adjuntos. Estos asuntos se abordaron en el contexto de mi auditoría de los estados financieros tomados en su conjunto, y al momento de fundamentar la opinión correspondiente, pero no para proporcionar una opinión separada sobre estos asuntos. Con base en lo anterior, más adelante detallo la manera en la que cada asunto clave fue abordado durante mi auditoría.

He cumplido con las responsabilidades descritas en la sección Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros de mi informe, incluso en relación con estos asuntos. En consecuencia, mi auditoría incluyó la realización de los procedimientos diseñados para responder a los riesgos de incorrección material evaluados en los estados financieros. Los resultados de mis procedimientos de auditoría, incluidos los procedimientos realizados para abordar los asuntos que se mencionan a continuación, constituyen la base de mi opinión de auditoría sobre los estados financieros adjuntos.

Reconocimiento de ingresos pendientes de facturar:

Descripción del Asunto Clave de Auditoría

Los ingresos ordinarios de la compañía provienen principalmente de la prestación de servicios los cuales incluyen servicios de conectividad inalámbrica, internet móvil satelital y fortalecimiento de infraestructura. Los ingresos se reconocen en la medida en que sea probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y los ingresos puedan ser medidos con fiabilidad. Lo anterior lleva a que la compañía registre una porción de ingreso pendiente de facturar, al corte del presente informe asciende a \$ 1,056 millones y debido a su materialidad lo he considerado un asunto clave en la auditoría.

Respuesta de auditoría:

Obtuve un entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la compañía en la determinación del cálculo y contabilización del reconocimiento de ingresos, evalué el entorno de control y riesgos sobre el proceso de reconocimiento de los ingresos. Evalué la razonabilidad de los criterios utilizados por la dirección para estimar los ingresos reconocidos con respecto a los ingresos no facturados.

Ejecuté la revisión de conciliaciones con clientes, así como la facturación y recaudos de los ingresos pendientes por facturar durante 2023 como parte de los eventos subsecuentes. Realicé análisis sobre la desviación entre los ingresos pendientes por facturar a la fecha de este informe y la facturación generada como parte del evento posterior, adicionalmente revisé las revelaciones incluidas en los estados financieros en relación con dicha partida.

Recuperabilidad del activo por impuesto de renta diferido:

Descripción del Asunto Clave de Auditoría

Los activos por impuesto de renta diferido son reconocidos atendiendo a la suposición de que su importe en libros se recuperará en forma de beneficios económicos futuros por medio de la utilización de los beneficios fiscales que lo componen.

La habilidad para reconocer activos por impuesto de renta diferido es evaluada para cada periodo de reporte por parte de la Administración, y los supuestos, criterios y metodologías adoptados en las proyecciones que soportan la recuperabilidad de dichos activos son determinados por la administración de la compañía.

He considerado como asunto clave de auditoría, la recuperabilidad del activo por impuesto diferido teniendo en cuenta su complejidad y a que, contiene elementos de juicio que se determinan con base en supuestos de subjetividad, dependientes de condiciones futuras de mercado o económicas que no dependen directamente de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía ha reconocido un activo por impuesto diferido por \$1,341 millones de pesos colombianos.

Respuesta de Auditoría

Involucré a especialistas de valuación para soportar las pruebas sobre los supuestos utilizados en las proyecciones de ingresos tributables futuros. También probé la integridad y precisión de los datos subyacentes utilizados en tales proyecciones. Evalué la razonabilidad de tales proyecciones comparando los ingresos imposables futuros con los resultados reales obtenidos en períodos anteriores, así como la evaluación de las consideraciones de la Administración sobre tendencias económicas y factores de la industria. Adicionalmente evalué las revelaciones incluidas en los estados financieros.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los Estados Financieros:

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de incorrección material, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Al preparar los estados financieros, la administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con este asunto y utilizando la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la compañía o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista diferente a hacerlo.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la compañía.

Responsabilidades del auditor en la auditoría de los Estados Financieros:

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros tomados en su conjunto están libres de incorrección material, ya sea por fraude o error, y emitir un informe que incluya mi opinión. La seguridad razonable es un alto nivel de aseguramiento, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detectará una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden surgir debido a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o acumuladas, podría esperarse que influyan razonablemente en las decisiones económicas que los usuarios tomen con base en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, debo ejercer mi juicio profesional y mantener mi escepticismo profesional a lo largo de la auditoría, además de:

- Identificar y evaluar los riesgos de incorrección material en los estados financieros, ya sea por fraude o error, diseñar y ejecutar procedimientos de auditoría que respondan a esos riesgos, y obtener evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es mayor que la resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, declaraciones falsas o sobrepaso del sistema de control interno.
- Obtener un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, para diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evaluar lo adecuado de las políticas contables utilizadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las respectivas revelaciones realizadas por la administración.
- Concluir sobre si es adecuado que la administración utilice la base contable de negocio en marcha y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre importante, debo llamar la atención en el informe del auditor sobre las revelaciones relacionadas, incluidas en los estados financieros o, si dichas revelaciones son inadecuadas, modificar mi opinión. Las conclusiones del auditor se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe, sin embargo, eventos o condiciones posteriores pueden hacer que una entidad no pueda continuar como negocio en marcha.



- Evaluar la presentación general, la estructura, el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de manera que se logre una presentación razonable.

Comuniqué a los responsables del gobierno de la entidad, entre otros asuntos, el alcance planeado y el momento de realización de la auditoría, los hallazgos significativos de la misma, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la compañía, determiné los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, asuntos clave de la auditoría. Describí esos asuntos en mi informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, se determine que un asunto no se debería comunicar en mi informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público del mismo.

Otros asuntos

Los estados financieros bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de SkyNet de Colombia S.A.S. E.S.P. al 31 de diciembre de 2021, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 28 de febrero de 2022.

Otros Requerimientos Legales y Reglamentarios

Fundamentado en el alcance de mi auditoría, excepto por que la compañía no ha adoptado a la fecha el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, no estoy enterado de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva; 3) La información contenida en las planillas integradas de liquidación de aportes, y en particular la relativa a los afiliados, y la correspondiente a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables al 31 de diciembre de 2022, así mismo, a la fecha mencionada la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral; y 4) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas; 5) La adopción del programa de Transparencia y Ética Empresarial”.

Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros adjuntos y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la compañía, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores. El informe correspondiente a lo requerido por el artículo 1.2.1.2 del Decreto 2420 de 2015 lo emití por separado el 9 de marzo de 2023.

Luis Carlos Ortiz García Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 262840 –T

Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530



5.4 Estados financieros a 31 de diciembre de 2022

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	(En miles de pesos colombianos)	
Activos		
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 8)	\$ 2.419.057	\$ 144.212
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar (Nota 9)	17.375.075	6.843.859
Inventario (Nota 10)	3.697.868	-
Activos impuestos corrientes (Nota 19)	5.487.668	2.554.085
Otros activos (Nota 14)	1.373.909	837.492
Total, activos corrientes	30.353.577	10.379.648
Activos no corrientes:		
Propiedades de inversión (Nota 15)	8.288.173	7.699.031
Propiedades y equipos, neto (Nota 11)	14.615.109	15.257.052
Derechos de uso (Nota 12)	3.015.722	724.751
Activos impuestos Diferidos (Nota 19)	1.341.457	-
Activos intangibles (Nota 13)	251.964	325.946
Total, activos no corrientes	27.512.425	24.006.780
Total, activos	\$ 57.866.002	\$ 34.386.428
Pasivos y patrimonio de los accionistas		
Pasivos corrientes:		
Obligaciones financieras (Nota 16)	\$ 6.270.595	\$ 10.092.773
Proveedores (Nota 18)	17.910.101	5.830.264
Cuentas por pagar (Nota 18)	12.780.166	3.484.303
Obligaciones por arrendamientos financieros (Nota 17)	550.419	401.462
Beneficios a empleados (Nota 20)	319.597	323.852
Pasivos por impuestos corrientes (Nota 19)	8.104.638	5.040.482
Pasivos estimados y provisiones (Nota 21)	89.883	-
Otros pasivos (Nota 22)	183.916	154.093
Total, pasivos corrientes	46.209.315	25.327.229
pasivos no corrientes:		
Obligaciones financieras LP (Nota 16)	5.734.210	-
Obligaciones por arrendamientos financieros LP (Nota 17)	2.546.369	452.396
Pasivo por impuesto diferido (Nota 19)	-	1.192.998
Total, pasivos no corrientes	8.280.579	1.645.394
Total, pasivos	54.489.894	26.972.623
Patrimonio:		
Capital social (Nota 23)	9.353.990	9.353.990
Prima en colocación de acciones	400.000	400.000
Reserva de depreciación	727.826	727.826
Pérdidas acumuladas	(7.361.841)	(7.366.961)
Utilidad o pérdida neta del año	(4.037.697)	5.120
Adopción NCIF	4.293.830	4.293.830
Total, patrimonio	3.376.108	7.413.805
Total, pasivos y patrimonio	\$ 57.866.002	\$ 34.386.428

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros



**Años terminados al
31 de diciembre de**

2022 2021

(En miles de pesos colombianos)

Ingresos de operación (Nota 24)	\$ 60.480.515	\$ 34.145.263
Costos de ventas (Nota 25)	(52.358.066)	(24.352.782)
Utilidad bruta	8.122.449	9.792.481
Gastos administrativos (Nota 26)	(8.912.359)	(4.789.216)
Gastos de ventas (Nota 27)	(829.109)	(957.866)
Ingresos y egresos financieros (Nota 28)	(4.740.095)	(2.383.676)
Otros ingresos	634.540	-
Otros gastos	(616.572)	(1.224.632)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos	(6.341.146)	437.091
Impuesto a las ganancias (Nota 19)	2.303.449	(431.971)
(Pérdida) utilidad neta del año	\$ (4.037.697)	\$ 5.120

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros

5.4.1 Estados de cambios en el patrimonio

	Capital social	Prima en colocación de acciones	Reserva de depreciación	Pérdidas acumuladas	Resultado neto del año	Adopción NCIF	Total patrimonio
	<i>(En miles de pesos colombianos)</i>						
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 9.353.990	\$ 400.000	\$ 727.826	\$ (7.714.177)	\$ 347.216	\$ 4.293.830	\$ 7.408.685
Apropiaciones	-	-	-	347.216	(347.216)	-	-
Utilidad neta del año	-	-	-	-	5.120	-	5.120
Saldo al 31 de diciembre de 2021	9.353.990	400.000	727.826	(7.366.961)	5.120	4.293.830	7.413.805
Apropiaciones	-	-	-	5.120	(5.120)	-	-
Pérdida neta del año	-	-	-	-	(4.037.697)	-	(4.037.697)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	\$ 9.353.990	\$ 400.000	\$ 727.826	\$ (7.361.841)	\$ (4.037.697)	\$ 4.293.830	\$ 3.376.108

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros

5.4.2 Estados de flujos de efectivo

	Años terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	<i>(En miles de pesos colombianos)</i>	
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
Resultado neto del año	\$ (4.037.697)	\$ 5.120
Ajustes para conciliar el resultado neto del año con el efectivo neto provisto por las actividades de operación		
Impuesto a la renta	231.007	142.361
Impuesto diferido	(2.534.455)	289.610
Costos financieros obligaciones financieras	2.987.986	957.498
Costos financieros NIIF 16	166.808	143.327
Depreciación de propiedades y equipos	3.643.380	3.194.415
Pasivos estimados y provisiones	89.883	
Perdida por retiro de activos	431.337	165.074
Amortización de activos intangibles	251.343	255.845
Amortización derechos de uso	488.033	419.261
Provisión para cuentas de dudosa recuperación	1.178.348	(168.341)
Aumento en valor razonable de propiedades de inversión	(589.142)	(3.417.504)
Cambios en activos y pasivos de operación, neto:		
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	(11.709.564)	268.814
Activos por impuestos corrientes	(2.933.583)	919.832
Inventarios	(3.697.868)	-
Otros activos	(536.417)	596.091
Proveedores y cuentas por pagar	21.375.700	(982.670)
Beneficios a empleados	(4.255)	9.538
Pasivos por impuestos corrientes	2.833.149	1.749.857
Otros pasivos	29.823	53.125
Fondos netos provistos por las actividades de operación	7.663.816	4.601.253
Flujos de efectivo de las actividades de inversión:		
Adquisición de propiedades y equipos	(3.432.774)	(3.108.781)
Adquisición de activos intangibles	(177.361)	(235.693)
Fondos netos utilizados en las actividades de inversión	(3.610.135)	(3.344.474)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación:		
Pago de obligaciones financieras	(12.163.512)	(3.714.535)
Aumento en Obligaciones financieras	11.087.557	2.846.421
Pago arrendamiento financiero	(702.881)	(547.801)
Fondos netos utilizados en las actividades de financiación	(1.778.836)	(1.415.915)
Disminución o Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	2.274.845	(159.136)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	144.212	303.348
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 2.419.057	\$ 144.212

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros





6

**Logística y
abastecimiento
responsable**

En el año 2019 se realizó el cambio de modelo de operación logística, operación propia a modelo centro de distribución. El gran reto para el área era adaptar el centro de distribución, no solo en la operación csino también en la infraestructura, para dar soporte al proyecto Centros Digitales, un proyecto que representa cerca de 6 a 8 veces incremento en la operación que hasta febrero del 2021 se había realizado.

6.1.1 Ampliaciones

3 puestos de trabajo	▶	32 puestos de trabajo
3 espacios de antenas	▶	14 espacios de antenas más espacio para solución solar.

Incremento en capacidad de alistamiento y despachos en un 300%

6.1.2 Datos año 2022

- 6.765 equipos configurados.
- Se despacharon más de 23 mil artículos.
- 172 vehículos despachados.
- Se despacha mercancía a 16 departamentos a 25 bodegas satelitales.

Otras actividades:

- Se contrataron 30 personas para actividades principales como: laboratorio, despachos e inventario.
- Se modificaron procesos de despachos, planeación de demanda y control de inventarios.
- Se definió la capacidad instalada en ingresos de mercancía y despachos.

6.2 Gestión de compras

6.2.1 Principales procesos

- Capacidad satelital CD
- Capacidad satelital SkyNet
- Servicios de implementación CD
- Servicios en campo SkyNet
- Centro de distribución

6.2.2 Datos de gestión

- 130 proveedores
- 797 pedidos
- Más de 159 procesos de contratación
- Compras gestionadas por COP \$54.954M
- Ahorros por COP \$5.383M

Derivado del proyecto Centros Digitales, los procesos de contratación de la compañía sufrieron incrementos importantes, representando un alza en la generación de pedidos del 28% respecto al 2021, de igual manera, se surtieron procesos de gran complejidad que son claves para la correcta ejecución del proyecto como lo son la capacidad satelital y los servicios de implementación en campo. Estos se convirtieron rápidamente en los procesos de contratación más grandes de la compañía en los últimos 5 años.

- Más 2.360 unidades recuperadas
- Cerca de COP \$1.411M en reducción de compra de inventario





7

Liderando proyectos
que conectan
regiones

7. Liderando proyectos que conectan regiones

7.1 Proyectos Centros Digitales

Como resultado de la decisión tomada por el Ministerio TIC en diciembre de 2021 de adjudicar el Contrato de Centros

Digitales a la Unión Temporal ETB Net, el 27 enero de 2022 la UT y ETB celebraron el Contrato Marco No. 1 mediante el cual, ésta última se compromete a actuar como operador para la ejecución integral del Proyecto Centros Digitales de la Región B conformada por Bogotá y 14 departamentos del país.

A su vez, el 19 de mayo de 2022 el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Unión Temporal ETB NET Colombia Conectada celebraron el Contrato de Aporte No. 749-2022 por valor de \$1.072.552.301.475, con el objeto de“(…) ejecutar el proyecto Centros Digitales en la “Región B” de la Licitación Pública No FTIC-LP-038-2020, obligándose a realizar la planeación, instalación, operación y mantenimiento de la infraestructura para prestar el servicio de Internet bajo las condiciones establecidas en el Anexo Técnico y la oferta presentada por EL CONTRATISTA (…); en 6.589 Centros Digitales, de los cuales 6.415 corresponden a Sedes Educativas y 174 a Casos Especiales. Los mencionados Centros Digitales se distribuyen en 14 departamentos de Colombia y en la ciudad de Bogotá D.C., como se describe en la siguiente tabla:

Departamento	Sedes educativas	Casos especiales	Total, departamento
CAUCA	899	32	931
NARIÑO	854	51	905
BOYACÁ	681	5	686
VALLE DEL CAUCA	661	11	672
CUNDINAMARCA	608	7	615
BOGOTÁ D.C	22	2	24
BOLÍVAR	599	5	604
MAGDALENA	518	2	520
CHOCÓ	389	19	408
PUTUMAYO	361	9	370
RISARALDA	274	8	282
CASANARE	252	1	253
ARAUCA	71	7	78
QUINDÍO	120	0	120
VICHADA	79	7	86
AMAZONAS	27	8	35
	6415	174	6.589

Para el cumplimiento de las obligaciones del referido contrato, la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (ETB) suscribió el contrato No. CW4848 con SKYNET DE COLOMBIA S.A.S. E.S.P. por valor de 22.062.751,07 USD, con el objeto de que ésta última suministre los bienes y la prestación de servicios tecnológicos, logísticos y administrativos necesarios para la instalación, puesta en funcionamiento y operación de los 6.589 Centros Digitales.

En razón a lo anterior y con el fin de dar cumplimiento a las metas de estudios de campo e instalaciones contempladas dentro del Contrato de Aporte, SKYNET realizó las siguientes actividades:

- Logística y transporte de 2.543 kits a los centros de distribución ubicados en las diferentes regiones del país.
- 4.526 estudios de campo, de los cuales el 68% (3.085) cuentan con aprobación por parte de la interventoría.
- 1.835 instalaciones de las cuales el 43% (794) corresponden a la meta 1A, el 40% (728) a la meta 1B y el 17% (313) restante a la meta del Grupo 2.

En cuanto a aprobaciones por parte de la interventoría, en el mes de diciembre entraron a operación 773 Centros Digitales pertenecientes al Grupo 1A.





8

**Conectamos corazones
con nuestros
colaboradores**

La Gerencia de Talento Humano de SkyNet de Colombia, se entiende como el área directiva y estratégica encargada de gestionar los procesos de selección, contratación, inducción, capacitación, evaluación, bienestar, retención y retiro de los colaboradores.

En el mapa de procesos de SkyNet, el proceso de Talento Humano se clasifica como de apoyo y su objetivo principal es diseñar planes, políticas y programas que propendan por el desarrollo integral de todos los colaboradores, y que sus actuaciones y decisiones se ajusten a las buenas prácticas bajo los principios de equidad y transparencia. Y de esta manera, generar un ambiente ideal para la innovación, la excelencia y el crecimiento.

Durante el año 2022 y dada la coyuntura de la entrada del Proyecto Centros Digitales, se vio la necesidad de realizar varios cambios a nivel de personal y de estructura organizacional. Lo anterior, con el objetivo de cumplir oportuna y eficientemente con las etapas de la gestión del Talento Humano para proveer tanto a SkyNet como al proyecto, de personal idóneo y capacitado, satisfaciendo las necesidades de cada trabajador sin descuidar los objetivos de la empresa.

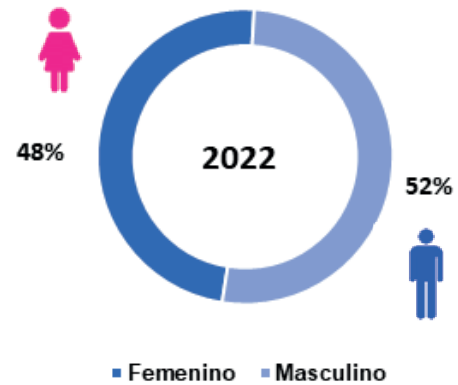
El éxito alcanzado y el cumplimiento de las metas propuestas se debió a la capacidad de SkyNet para alinear los objetivos organizacionales con las expectativas individuales de los colaboradores. Es así como en marzo del año 2022, mes en el que entra en ejecución el Proyecto Centros Digitales, varios colaboradores directos de SkyNet pasan a ser parte del proyecto con el fin de asegurar la presencia de personal altamente calificado y con la capacidad para asumir el desafío.

Otro de los propósitos de la gerencia de Talento Humano, además de promover el desarrollo integral de sus colaboradores es propender por una cultura organizacional que esté acorde con los principios y valores de SkyNet, para generar sentido de pertenencia, trabajo en equipo y compromiso con la misión de la empresa.

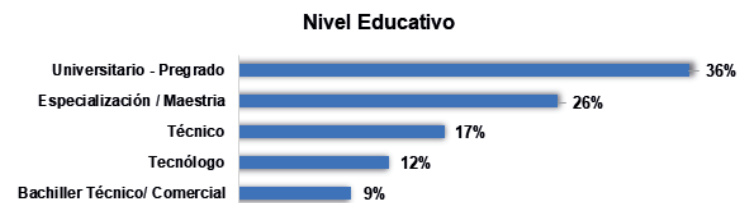
Por otro lado, con base en los resultados arrojados en las evaluaciones realizadas en cuanto a clima organizacional, evaluación de desempeño y riesgo psicosocial, se conoció la percepción y nivel de desarrollo de los colaboradores. Esto es un insumo indispensable para la retroalimentación y para el diseño de los planes de capacitación y bienestar del año 2023.

8.1 Caracterización

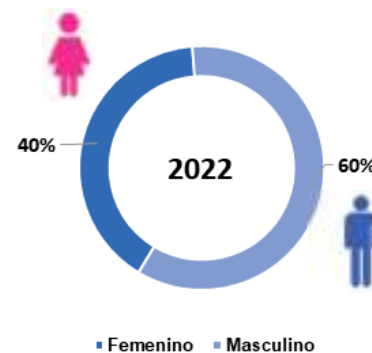
En 2022, SkyNet contaba con una planta de 69 colaboradores, 52% hombres y 48% mujeres. El porcentaje de mujeres aumentó un 10% en relación con el año 2021. El promedio de edad se ubicó en 34 años y la antigüedad promedio del personal con contrato a término indefinido fue de 6 meses.



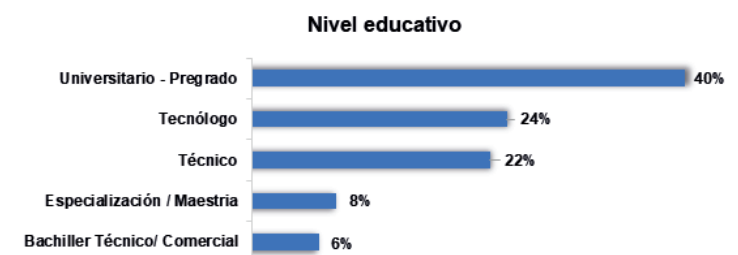
En cuanto a los niveles educativos, se registró que el 36% de los colaboradores tienen educación profesional a nivel de pregrado y 26% especialización o maestría. El 38% restante, corresponde a otros niveles de educación.



La planta de personal del Proyecto Centros Digitales durante el año 2022 fue de 126 colaboradores de los cuales el 60% corresponde a hombres y 40% a mujeres, con una edad promedio de 30 años.



Con respecto al nivel de formación de los colaboradores del Proyecto Centros Digitales, el 40% se ubicó en el nivel de pregrado y el 24% en educación tecnológica. El 22% se ubica en un nivel técnico y el 8% cuenta con especialización y/o maestría.



8.2 Selección

La selección es un proceso fundamental del área de Talento Humano y tiene como objetivo asegurar que la compañía cuente con el personal idóneo para cumplir con las metas propuestas en armonía con la cultura organizacional.

Dentro del marco de equidad y transparencia se garantizó que todos los aspirantes contarán con las mismas oportunidades dentro del proceso de selección, para que, una vez superados los requerimientos en cada etapa del proceso, se seleccionara de la forma más objetiva candidatos con mayor ajuste al perfil.

En cuanto al tiempo que toma el proceso de selección desde el requerimiento hasta la contratación, el indicador se ubicó en un promedio anual de 13 días para SkyNet y de 14.8 días para Centros Digitales, con un límite de 25 días para cargos estratégicos.

8.3 Tipos de contrato

El 49% del personal de SkyNet está vinculado mediante contrato a término indefinido y el 51% contratado como personal en misión por obra o labor a través de Empresas de Servicios Temporales.

Tipo de contrato	Personal contratado	%
Indefinido	96	49%
Por obra o labor	99	51%
Total	195	100%



8.4 Ingresos, retiros y tasa de rotación

Durante el año 2022, en SkyNet se produjeron 56 ingresos y 57 retiros, y para el Proyecto Centros Digitales 152 ingresos y 56 retiros.

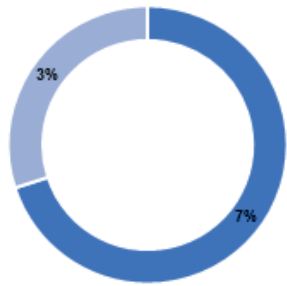
SkyNet		
Mes	Ingresos	Retiros
Enero	2	0
Febrero	1	2
Marzo	5	10
Abril	9	3
Mayo	10	7
Junio	6	11
Julio	9	2
Agosto	3	3
Septiembre	3	6
Octubre	4	2
Noviembre	2	6
Diciembre	2	5
Total	56	57

Centros Digitales		
Mes	Ingresos	Retiros
Marzo	26	0
Abril	5	0
Mayo	21	0
Junio	29	9
Julio	21	5
Agosto	10	9
Septiembre	4	0
Octubre	6	6
Noviembre	24	26
Diciembre	6	1
Total	152	56

Uno de los principales desafíos del área de Talento Humano consiste en controlar y disminuir la tasa de rotación. Al finalizar el año 2022 se registró un 7% de índice de rotación para SkyNet y 3% para Centros Digitales, tasas relativamente bajas para el sector.

Las áreas que mostraron un porcentaje más alto de rotación fueron: personal de soporte y atención al cliente. Las principales razones que expresaron en la encuesta de retiro al momento de la desvinculación fueron: el cambio de carrera y otra oportunidad laboral en una empresa diferente.

Rotación de Personal



■ SkyNet ■ Centros Digitales

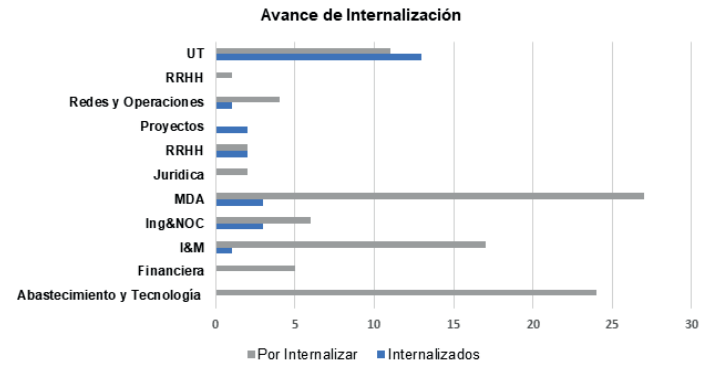
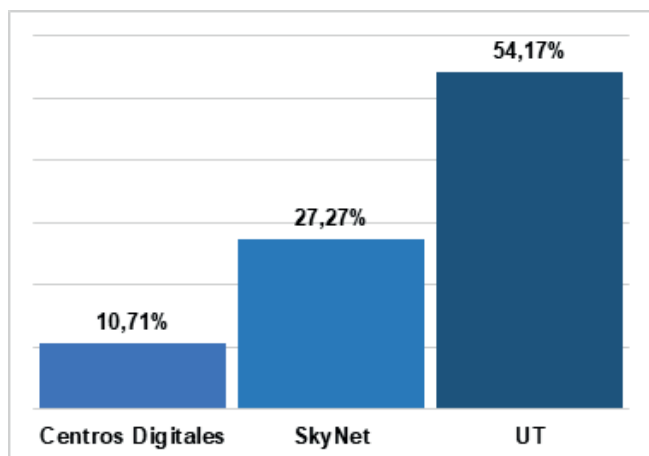
8.5 Internalización

En el año 2022 y con ocasión de la Ley de Garantías, se realizó la contratación para el Proyecto Centros Digitales por medio de Empresas de Servicios Temporales. Sin embargo, obedeciendo al rendimiento laboral de varios de estos colaboradores, SkyNet decidió internalizarlos para generar mayor sentido de pertenencia, estabilidad y mejores condiciones laborales.

En el último bimestre del año 2022, se internalizó el 22% del personal que estaba contratado por medio de Empresas de Servicios Temporales y se demostró un ahorro importante en costos de administración.

Vale la pena destacar que en el mes de noviembre se realizó el proceso de internalización en tiempo récord, en 3 días hábiles se vincularon directamente a SkyNet 24 colaboradores.

Internalización			
Mes	Área	Centro de costos	No de personas internalizadas
Abril	I&M	Centros Digitales	1
Mayo	Ingeniería - NOC	Centros Digitales	1
Julio	Proyectos	SkyNet	2
Noviembre	UT	UT	13
	Ingeniería - NOC	Centros Digitales	2
	MDA	Centros Digitales	3
	RR HH	Centros Digitales	2
Total personal internalizado			24



8.6 SENA

En desarrollo de la normatividad vigente y con base en los contratos de aprendizaje SENA, SkyNet vinculó 4 aprendices para apoyarlos en su desarrollo integral, en adquirir mayores conocimientos prácticos y para ofrecerles una visión completa del entorno laboral, de tal manera que ellos pudieran a su vez aportar a los objetivos y metas de la empresa. Se ubicaron 3 aprendices en Bogotá y 1 en Leticia.



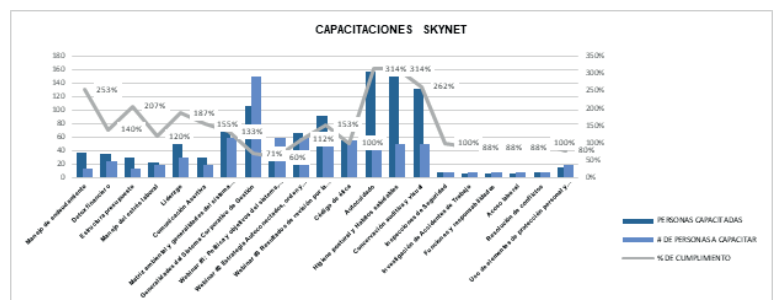
El apoyo del sostenimiento durante la etapa práctica equivale al setenta y cinco por ciento (75%) de un salario mínimo mensual legal vigente.

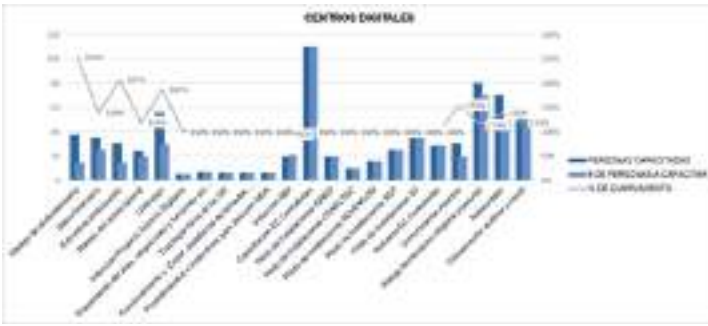
8.7 Capacitaciones

Durante este año se cumplió con el cronograma de capacitaciones, establecido con el propósito de desarrollar habilidades y competencias tanto laborales como personales.

El programa tuvo como enfoque responder a objetivos estratégicos, calidad de vida de los colaboradores y desarrollo de habilidades blandas. Paralelamente, se gestionaron los programas del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo SG – SST, a través de la promoción de la salud, el autocuidado y la prevención de la enfermedad.

Frente al plan de capacitación se evidenció una participación de más del 80%, por parte de los colaboradores de SkyNet y 90% de los de Centros Digitales. Esta cifra se obtuvo del promedio de la asistencia en todas las sesiones programadas.

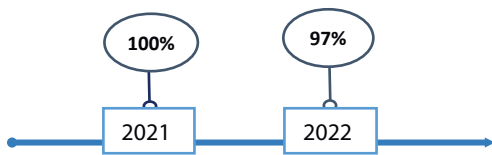




8.8 Evaluaciones

8.8.1 Evaluaciones clima laboral

	2021	2022
Planta Estimada	73	168
Total Participantes	73	163
% Participación	100%	97%



De acuerdo con los resultados de la medición, en la que participó el 97% de los colaboradores, se identificaron fortalezas en liderazgo, compromiso y claridad en la dirección, con una puntuación de 85/100.

Por otro lado, la percepción de las variables como servicio al cliente y comunicación, cuyos resultados oscilaron entre 79 y 80 puntos, son objeto de revisión e integración en los planes de capacitación para contribuir con el cumplimiento de las metas organizacionales.

Al analizar los resultados de la variable de orientación al cambio: 76 puntos, se reflejan los grandes movimientos estructurales desde 2021 con la entrada de Centros Digitales.

A partir de estos resultados se construirán planes de acción transversales a la compañía y a las áreas, los cuales nos permitan seguir avanzando en nuestras fortalezas y cerrar las brechas en aquellos aspectos que se identificaron como una oportunidad.

8.8.2 Evaluación de riesgo psicosocial

Con base en los resultados de la evaluación se pudo evidenciar que, condiciones intralaborales como liderazgo y relaciones en el trabajo, se ubicaron en riesgo bajo, mientras que, el dominio de recompensas ocupó una posición de riesgo medio alto.

Por otra parte, frente a las condiciones extralaborales se evidencia un nivel bajo en los dominios de relaciones laborales y tiempo fuera de trabajo, y un riesgo alto en comunicaciones interpersonales y características de vivienda y entorno.

Por lo anterior, se deben planear actividades que propicien la interacción de los colaboradores fuera del contexto laboral, que faciliten mayor cohesión y confianza en los equipos. Así mismo, se deben desarrollar actividades que generen más participación y que fortalezcan las relaciones interpersonales entre compañeros.

8.9 Bienestar

Teniendo en cuenta la importancia que tienen los colaboradores para SkyNet, se desarrollaron diferentes iniciativas y procesos de gestión de bienestar para alcanzar niveles altos de satisfacción, compromiso y apropiación, valores que correspondan al propósito corporativo.

SkyNet valora fechas especiales como una oportunidad para celebrar los logros y los buenos resultados obtenidos, para generar vínculos, expresar gratitud y compartir experiencias diferentes a la cotidianidad laboral, esto permite la construcción de relaciones de calidad y de confianza.

El traslado a la sede ubicada en el centro de la ciudad mejoró la calidad de vida de una gran mayoría de colaboradores debido a la reducción en los tiempos de movilidad, a las mejores condiciones físicas de las nuevas instalaciones y a la flexibilidad en los horarios.

Gracias al modelo híbrido, el personal logró un mejor equilibrio entre la vida laboral y familiar, así como un ahorro significativo en gastos transporte y alimentación.

8.10 Seguridad y salud

Para SkyNet la seguridad y la salud en el trabajo son el eje principal para mantener el cuidado de la vida y la continuidad en la operación, por lo tanto, se gestionan los riesgos de manera responsable y proactiva. Dentro del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo se implementó una estrategia de prevención tendiente a fomentar entre los colaboradores la cultura del autocuidado. La evaluación de dicha estrategia arrojó como resultado una calificación de 93% de cumplimiento de los 63 ítems aplicables de la Resolución 0312 de 2019.

De acuerdo con el certificado de accidentalidad emitido por la ARL SURA, del 01 de enero al 31 de diciembre del año 2022, SkyNet no presentó accidentes de trabajo. En total y teniendo en cuenta la medición sin cortes de año, se reportaron 631 días sin accidentalidad.

Dentro del SG-SST se establecieron procedimientos enfocados a la identificación de peligros y evaluación de riesgos. A partir de la metodología utilizada, se definió una jerarquización de controles para la adecuada intervención.



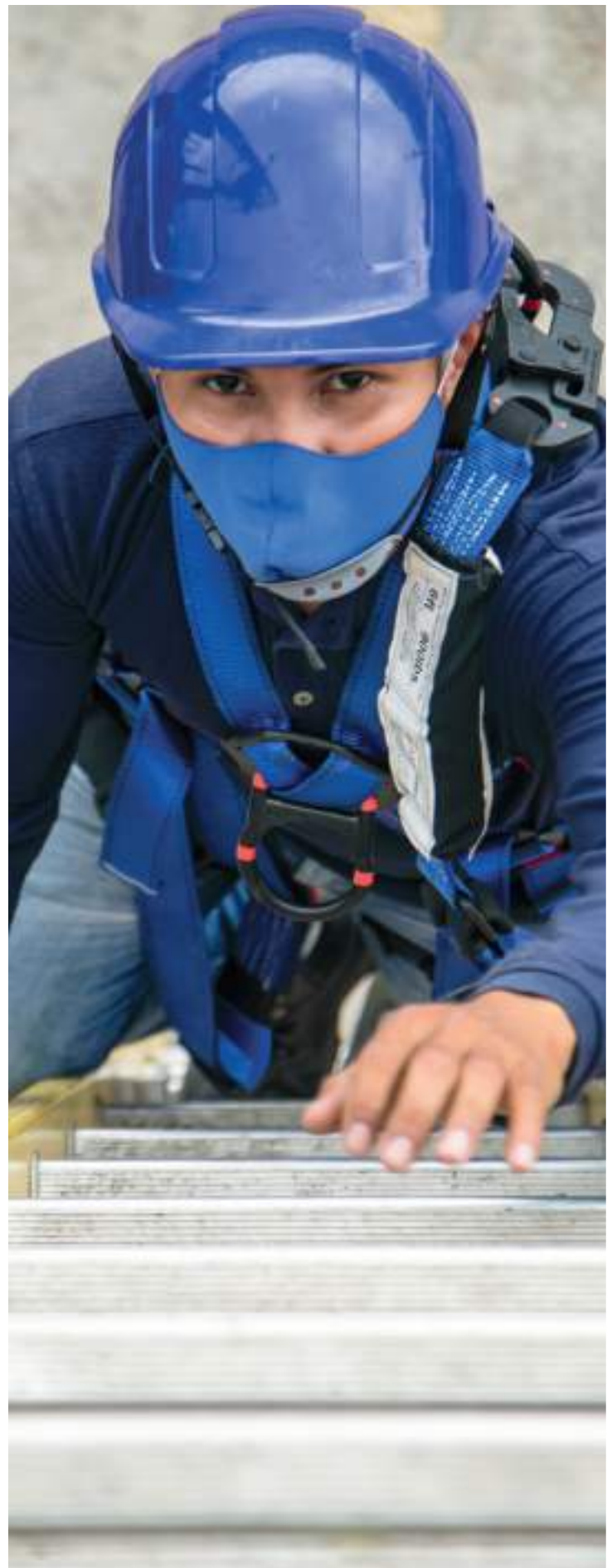
8.11 Dotación

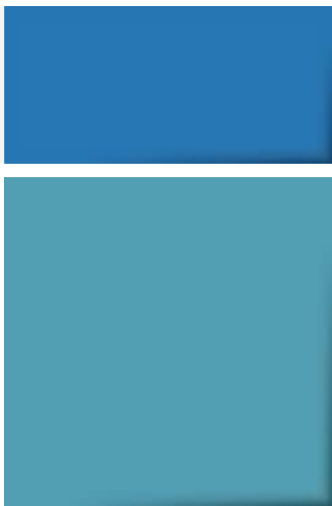
En cumplimiento de la norma correspondiente, más de 120 colaboradores recibieron el beneficio de dotación. Para este fin, se entregaron aproximadamente 300 prendas corporativas, con el fin de preservar la buena imagen y la seguridad de los colaboradores.

Con este propósito, se invirtieron alrededor de 19 millones de pesos en bonos de dotación para nuestros colaboradores administrativos, garantizando la correcta destinación al redimirlos en almacenes de ropa y calzado, evitando sanciones, eliminando trámites logísticos y administrativos.

8.11.1 Costo nómina y cumplimiento de presupuesto

En cuanto al costo de nómina para SkyNet, el presupuesto fue de \$4.973 millones, de los cuales se ejecutaron \$4.635 millones dando como resultado un porcentaje de ejecución de 93%. Por otro lado, el presupuesto de Centros Digitales fue de \$6.389 millones y fueron ejecutados \$4.268 millones dando un porcentaje de ejecución de 67%.







INFORME DE GESTIÓN 2022

Naturalmente CONECTADOS